

## Nota de prensa

### **El sector de la fotografía y óptica hace su aproximación a los esports de mano de Origen BCN**

- Se estrechan los lazos de colaboración de dos grandes referentes en sus respectivos sectores.
- Las más de 305.000 impresiones conseguidas en medios digitales definen el inicio de la colaboración en un éxito.

Barcelona, 18 junio 2019

El pasado lunes, día 03 de junio, las marcas Origen BCN y Fujifilm dieron inicio a su acuerdo de colaboración para aproximar a los fans de los esports al sector de la fotografía y la óptica a través de la promoción de uno de los productos estrella dirigidos a jóvenes, las cámaras Instax, el modelo de revelado instantáneo del gigante japonés.

La primera semana y a modo de introducción del producto, en este caso, la cámara Instax Square SQ6, se realizó un sorteo exclusivo para los fans de Origen BCN y seguidores de los esports.

Gracias al poder de la marca Origen BCN y a su embajador Enrique Cedeño "xPeke" (ambos suman más de 600.000 seguidores), se logró aparecer en la línea de tiempo de Twitter de más de 305.000 personas.

Cerca de 8.000 personas distintas afines a las marcas interactuaron con los posts del primer sorteo. Un auténtico reflejo del poder de penetración de marca de uno de los equipos más notorios de España, vigente subcampeón de liga y una de las marcas de esports más reconocidas del mundo.

Origen BCN y Fujifilm tienen todo el año por delante con activaciones, experiencias al fan y prueba de producto; una colaboración novedosa en el sector de los eSports en España.

Origen BCN se encuentra en el inicio del "summer split", la temporada de verano de la Superliga Orange (LVP) que finaliza la última semana de agosto y aspira a luchar por las posiciones de arriba.